

Администрация муниципального района «Сыктывдинский»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Палевицкая средняя общеобразовательная школа»
«Пальса шӧр школа» муниципальной велӧдан сьӧмкуд учреждение

Утверждено:
приказом директора
от 21.08.2023 №124

Программа курса внеурочной деятельности

«Креативное мышление»

Направление – социально-гуманитарное

Срок реализации программы - 1 год (34 часа)

Класс: 6

Программу составила: Федорова А.А., педагог-психолог

с. Палевицы, 2023 года

Пояснительная записка

Понятие функциональной грамотности сравнительно молодо: появилось в конце 60-х годов прошлого века в документах ЮНЕСКО и позднее вошло в обиход исследователей. Примерно до середины 70-х годов концепция и стратегия исследования связывалась с профессиональной деятельностью людей: компенсацией недостающих знаний и умений в этой сфере.

В дальнейшем этот подход был признан односторонним. Функциональная грамотность стала рассматриваться в более широком смысле: включать компьютерную грамотность, политическую, экономическую грамотность и т.д.

В таком контексте функциональная грамотность выступает как способ социальной ориентации личности, интегрирующей связь образования (в первую очередь общего) с многоплановой человеческой деятельностью.

Поскольку функциональная грамотность понимается как совокупность знаний и умений, обеспечивающих полноценное функционирование человека в современном обществе, ее развитие у школьников необходимо не только для повышения результатов мониторинга PISA, как факта доказательства выполнения Правительством РФ поставленных перед ним Президентом задач, но и для развития российского общества в целом.

Низкий уровень функциональной грамотности подрастающего поколения затрудняет их адаптацию и социализацию в социуме. Современному российскому обществу нужны эффективные граждане, способные максимально реализовать свои потенциальные возможности в трудовой и профессиональной деятельности, и тем самым принести пользу обществу, способствовать развитию страны. Этим объясняется актуальность проблемы развития функциональной грамотности у школьников на уровне общества.

Любой школьник хочет быть социально успешным, его родители также надеются на высокий уровень благополучия своего ребенка во взрослой жизни. Поэтому актуальность развития функциональной грамотности обоснована еще и тем, что субъекты образовательного процесса заинтересованы в высоких академических и социальных достижениях обучающихся, чему способствует их функциональная грамотность.

Актуальность программы

Все больше стран признают образование в интересах устойчивого развития неотъемлемым элементом качественного образования и ключевым фактором для развития экономики страны.

Чтобы быть успешными на протяжении длительного времени люди нуждаются сегодня в другом сочетании навыков, чем раньше. В дополнение к базовым навыкам, таким как грамотность и умение считать, им нужны такие навыки как сотрудничество, креативность и решение проблем, а также качества характера настойчивость, любознательность и инициатива.

Квалифицированный специалист в различных сферах экономики все чаще сталкивается с решением неструктурированных проблем и необходимостью эффективного анализа информации.

С целью решения этой проблемы проектной группой Всемирного экономического форума была разработана и представлена в докладе «Новый взгляд на образование» модель, включающая в себя три типа образовательного

результата: знания предметных областей с акцентом на функциональные грамотности, включая ИКТ-грамотность, компетенции 4К и качества характера.

Компетенции описывают способности человека принимать эффективные решения в разнообразных ситуациях, способствующих улучшению благополучия личности и общества, а также возможности участия в общественной жизни.

Критическое мышление - это умение выявлять, анализировать и оценивать ситуации, идеи и информацию в целом, чтобы сформулировать решение проблемы.

Креативное мышление - способность воображать и изобретать новые инновационные способы решения проблем, находить ответы на вопросы или выражать новые смыслы через приложение, синтез или перепрофилирование знаний.

Общение и сотрудничество предполагают работу в координации с другими для передачи информации или решения задачи. Компетенции становятся необходимыми для жизни в 21 веке, поскольку способность критически оценивать и передавать знания, хорошо работать с командой, уметь решать нестандартные задачи.

Характеристика образовательного процесса

Программа рассчитана на 1 года обучения, реализуется во внеурочной деятельности и является составляющим модулем программы по развитию функциональной грамотности обучающихся.

Занятия реализуются через еженедельное расписание внеурочной деятельности.

На каждом занятии обучающимся предлагается для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития компетенции креативного мышления.

Место предмета в учебном плане.

По учебному плану на изучение данного курса отводится 34 часа

Цель и задачи программы

Главной **целью** программы является развитие структур инновационного мышления учащихся подросткового возраста.

Задачи программы: обучающие:

1. обучить использованию инструментов развития интеллектуальной сферы;
2. активизировать характеристики креативного мышления: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей;
3. научить видеть заданную ситуацию с нескольких сторон и применять креативное мышление в повседневной жизни;
4. обучить коммуникативным приемам в командном взаимодействии.

воспитательные:

1. способствовать развитию коммуникативной культуры и активной позиции-установки к взаимодействию в команде и продуцированию идей.
2. способствовать осознанию подростками ценности креативных черт собственной личности;
3. развить у учащихся умения действовать сообща, прислушиваться к себе и окружающим в совместной деятельности.

развивающие:

1. актуализировать потребность учащихся в развитии познавательных функций и интеллектуальных способностей;
2. расширить кругозор подростков по теме мышление, креативность, творчество;

3. способствовать развитию готовности к продуцированию идей;
4. формировать эмоционально положительное отношение к креативному процессу инновациям;
5. развитие позитивного самоотношения;
6. совершенствование личностных качеств:
независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение.

Ожидаемые результаты освоения программы

1. Предметные результаты

Учащийся будет иметь представление /знать:

- методы развития инновационного мышления;
- техники генерирования идей и принятия индивидуальных и командных решений;

будет уметь:

- использовать инструменты и тренажеры развития интеллектуальных функций

2. Метапредметные результаты Учащийся будет иметь представление

/знать:

- возможности применения инновационного мышления для решения актуальных жизненных задач;
- способы работы с информацией и ее усвоения;

будет уметь:

- правильно использовать идеи, информацию и знания.

3. Личностные результаты

Учащийся будет иметь представление

/знать:

- коммуникативные техники

будет уметь:

- организовывать собственное поведение в командном взаимодействии

Воспитательный потенциал занятий «Креативное мышление» реализуется через:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией
 - инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий,

которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;

- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
- организация наставничества мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирование и поддержку исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Формы организации образовательного процесса:

деловые и ролевые игры,

дискуссии,

беседы,

проекты,

индивидуальные и командные упражнения по развитию инновационного мышления, принятию решений и решению проблемных ситуаций,

техники мозговых штурмов,

объяснение,

самостоятельная работа (групповая, индивидуальная, самоконтроль, внешний контроль).

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Содержание программы

Модуль 1

Тема 1. Мир общения.

Теория: Введение в курс. Цели и задачи модуля. План работы. Коммуникация – ключ к

внедрению инноваций. Регулятивные и познавательные компоненты коммуникации.

Практика: Входное тестирование «Тест проверки знаний»

Тема 2. Есть контакт.

Теория:

Практика: Знакомство, игры-ледоколы. Упражнения на отработку навыков понимания

других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.

Тема 3. Мое уникальное Я.

Теория: Психологические особенности, которые важно учитывать при коммуникациях.

Практика: Диагностика основных показателей коммуникативности.

Тема 4. Особенности общения.

Теория: Стороны общения, барьеры на пути информации.

Практика: Упражнения на устранение барьеров в общении.

Тема 5. Общение – это так легко.

Теория: Общение.

Практика: Рекомендации по развитию коммуникативных способностей.

Тема 6. Конфликт: вред или польза.

Теория: Теоретическая информация об особенностях поведения в конфликтных ситуациях.

Практика: Отработка навыков поведения в конфликте.

Тема 7. Я в конфликте.

Теория: Самоконтроль. Стиль поведения в конфликте.

Практика: Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стиля поведения в конфликте.

Тема 8. Пойми меня.

Теория: Эмоции, которые мешают или помогают в общении.

Практика: Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения.

Тема 9. Мир эмоций.

Теория: Особенности распознавания эмоций собеседника.

Практика: Упражнения на развитие наблюдательности.

Тема 10. Управление эмоциями.

Теория: Аутотренинг. Релаксация.

Практика: Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации.

Модуль 2

Тема 1. Введение.

Теория: Введение в курс. Цели и задачи модуля. План работы.

Креативность – спутник инновационного мышления.

Практика: Введение в понятие «креатив». История изучения.

Тема 2. Креативщик – какой он?.

Теория: «Невероятно, но факт!». Кто такой креативный человек? Для чего нужны творческие способности?

Практика: «Мои силы – мои возможности». Барьеры в проявлении креативности. Диагностика основных показателей креативности (вербальный

тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щебланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса. Самооценка творческих способностей).

Тема 3. Ментальные карты.

Теория: Определение, отличие от традиционной системы записи, применение, алгоритм создания. Как создать ментальную карту.

Практика: Упражнения на создание ментальных карт. Создание карты личности.

Тема 4. Развиваем воображение.

Теория: Управление воображением. Приемы развития воображения.

Практика: Упражнения по развитию воображения.

Тема 5. Как развить креативность.

Теория: Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления.

Практика: Рекомендации по развитию креативности. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.

Модуль 3

Тема 1. Введение.

Теория: Это модное слово «инновации». Что такое «мышление» и как оно связано с инновациями? Нужно ли и возможно ли развивать мышление.

Практика: Самопрезентация участников. Практикум «Что значит мыслить». Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?».

Тема 2. Как мы мыслим.

Теория: Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление.

Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта.

Практика: Тренируем интеллектуальные способности. Создаем головоломки.

Тема 3. Креативное мышление.

Теория: Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор.

Практика: Работа с тренажерами интеллекта. Отчет о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок. Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчет). Особенности мыслительных процессов в группе. Отчет о тренировке. Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления.

Тема 4. Возможности развития креативного мышления.

Теория: Возможности развития креативного мышления.

Практика: Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления.

Тема 5. Итоговые занятия.

Теория: Перспективы.

Практика: Итоговое тестирование по разделу. Самоанализ.

Календарно – тематическое планирование.

месяц	Тема занятия	Содержание занятия	Кол-во занятий
сентябрь	Мир общения	Введение в курс. Цели и задачи модуля. Знакомство с планом работы.	1
сентябрь	Мир общения	Коммуникация – ключ к внедрению инноваций. Регулятивные и познавательные компоненты коммуникации.	1
сентябрь	Есть контакт	Знакомство, игры-ледоколы.	1
сентябрь	Есть контакт	Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.	1
октябрь	Мое уникальное Я	Знакомство с психофизиологическими особенностями, которые важно учитывать при коммуникациях.	1
октябрь	Мое уникальное Я	Диагностика основных показателей коммуникативности.	1
октябрь	Особенности общения	Стороны общения, барьеры на пути информации.	1
октябрь	Особенности общения	Упражнения на устранение барьеров в общении.	1
ноябрь	Общение – это так легко	Упражнения на невербальное общение	1
ноябрь	Общение – это так легко	Рекомендации по развитию коммуникативных способностей.	1
ноябрь	Конфликт: вред или польза	Теоретическая информация об особенностях поведения в конфликтных ситуациях.	1
декабрь	Конфликт: вред или польза	Отработка навыков поведения в конфликте.	1

декабрь	Я в конфликте	Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стиля поведения в конфликте.	1
декабрь	Я в конфликте	Самоконтроль. Стил ь поведения в конфликте.	1
декабрь	Пойми меня	Эмоции, которые мешают или помогают в общении.	1
январь	Пойми меня	Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения.	1
январь	Мир эмоций	Особенности распознавания эмоций собеседника.	1
январь	Мир эмоций	Упражнения на развитие наблюдательности.	1
февраль	Управление эмоциями	Аутотренинг. Релаксация.	1
февраль	Управление эмоциями	Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации	1
февраль	Креативность – спутник инновационного мышления.	Креативность – спутник инновационного мышления. Введение в понятие «креатив». История изучения.	1
февраль	Креативность – спутник инновационного мышления.	Игра «Инновационное мышление»	1
март	Креативщик – какой он?	«Невероятно, но факт!». Кто такой креативный человек? Для чего нужны творческие способности? «Мои силы – мои возможности». Барьеры. в проявлении креативности. Диагностика основных показателей креативности (вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щепланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса. Самооценка творческих способностей).	1
март	Ментальные карты	Ментальная карта. Как создать ментальную карту. Упражнения на	1

		создание ментальных карт. Создание карты личности.	
март	Развиваем воображение	Управление воображением. Приемы развития воображения. Упражнения по развитию воображения.	1
март	Как развить креативность	Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления. Рекомендации по развитию креативности. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.	1
апрель	Это модное слово «инновации». Что такое «мышление»	Это модное слово «инновации». Что такое «мышление» и как оно связано с инновациями? Нужно ли и возможно ли развивать мышление. Самопрезентация участников. Практикум «Что значит мыслить». Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?».	1
апрель	Как мы мыслим	Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта. Тренируем интеллектуальные способности. Создаем головоломки.	1
апрель	Креативное мышление	Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор.	1
апрель	Креативное мышление	Работа с тренажерами интеллекта. Отчет о результатах тренировки. Составление индивидуальной Определение сильных и не очень сторон собственного мышления.	1
май	Креативщик – какой он?	Работа с тренажерами интеллекта. Определение сильных и не очень сторон собственного мышления	1

		Особенности мыслительных процессов в группе. Интеллектуальные головоломки и игры.	
май	Возможности развития креативного мышления	Возможности развития креативного мышления.	1
май	Возможности развития креативного мышления	Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления.	1
май	Итоговые занятия	Решение демонстративных работ Pisa	1

Методическое обеспечение программы

Реализация программы направлена на формирование нравственных качеств личности, ответственность и порядочность, культуру, адекватность оценки себя и других людей для успешного вхождения в социокультурное пространство. Развитие навыков общения: умение слушать, передавать информацию с помощью вербальных и невербальных средств, конструктивно разрешать конфликты; развивать коммуникативные способности: рефлексия (умение человека представлять, как его воспринимают другие люди), эмпатию (способность эмоционального восприятия состояния другого человека, сила и глубина сопереживания).

Материально – техническое оснащение

Стол и стул на каждого ученика, доска, цветные карандаши (или фломастеры), краски, листы плотной бумаги, ватманы (формата А-4 и А-3).

Критерии и нормы оценивания

Основными критериями для оценки креативных идей в заданиях навыков самовыражения являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем – новизна, эффективность, научная ценность.

При оценивании заданий учитывается, что креативная идея (решение) – это всегда идея:

- осмысленная;
- необычная (такая, которая придёт в голову не каждому или такая, которая обращает на себя внимание);
- тщательно представленная и оформленная;
- имеющая определённую художественную, научную или социальную ценность.

Общее продвижение (достижение) обучающегося за весь курс имеет качественную характеристику и оценивается на основе следующих умений:

При выдвижении идей обучающийся:

- осознает описанную проблему, может задать уточняющий вопрос;
- способен рассмотреть проблему с разных точек зрения;
- дает различные интерпретации проблемы;
- при решении учебной задачи комбинирует различные идеи, формы (при визуализации), аналоги;
- при создании продукта предлагает вариации с ориентацией на разную аудиторию;
- применяет разные методы, способы, инструменты;

- выдвигает несколько различных моделей или гипотез.

При оценке и отборе идей обучающийся:

- способен оценить идею (продукт) по заданным критериям;
- проводит ранжирование идей на основе определенных критериев;
- выделяет несколько сильных и слабых сторон идей (продукта) - способен привести развернутые аргументы «за» и «против» собственной идеи;
- в момент дискуссии учитывает интересы партнеров.

При доработке и совершенствовании идеи обучающийся:

- вносит изменения в идею (продукт) в соответствии с дополнительной информацией или новыми критериями; - адаптирует идею с учётом интересов аудитории;
- совершает изменение идеи (продукта) для усиления сильных сторон и устранения или смягчения слабых сторон.